

Vous avez pour projet de créer un site Internet  
Voici la marche à suivre :

## 1. La récolte basique des informations

Suffisant pour l'établissement du devis

Nous avons besoin des informations suivantes :

- Type de site : site vitrine de présentation, site e-commerce, développement spécifique, etc
- Nombre de pages approximatives (pages, blog, etc)
- Fonctionnalités nécessaires (agenda, paiement par cartes, système de réservation, galerie d'images et vidéos, gestion multilingue, newsletter, etc)
- Si besoin d'un logo
- Toutes autres informations nécessaires
- Si vous avez des exemples de sites dont vous souhaitez vous inspirer

Si vous souhaitez nous rencontrer ou discuter par téléphone de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter.

## 2. Le cahier des charges

Si au contraire vos idées sont suffisamment claires et avez sous la main un cahier des charges, transmettez-le nous.

### Quelles informations doit contenir votre cahier des charges

Dans son ensemble, le cahier doit présenter l'entreprise, son mode de communication sur Internet (site plaquette, événementiel, e-commerce, etc.), ses souhaits en termes de contenus et de fonctionnalités sur le site,

ainsi qu'un planning de réalisation (par exemple lié au lancement d'une gamme, d'un produit, d'une campagne publicitaire, etc.)

## Les éléments essentiels

### L'objectif du site

Informers le public ou les partenaires commerciaux, faire connaître l'entreprise, vendre ses produits en ligne, etc.

### Les contenus

Les documents fournis par vos soins (photos, images, textes, etc.). Préciser également le nombre de pages estimé pour le site. **Nous avons à disposition une rédactrice web en cas de besoin.**

### L'arborescence

L'architecture du site (le menu de navigation), présentée sous forme schématique en citant les rubriques et menus principaux, ainsi que les liens qui les relient (voir schéma en 3<sup>e</sup> page).

### Charte graphique

Tonalité éditoriale et graphique du site – logo, couleurs et formes à respecter.

### Le nom de domaine

Le type de nom de domaine désiré (.ch, .com, .net, etc.) à faire acheter ou à transférer si vous en possédez déjà un.

### Les langages utilisés

Les souhaits particuliers en la matière.

### Le référencement du site

Nos réalisations passent systématiquement au crible et le référencement PRO est proposé systématiquement en collaboration avec notre partenaire hébergeur.

**ARBORESCENCE DU SITE WEB**

